

## Mecanismos de Relacionamiento con GRUPOS DE INTERÉS

	¿Quiénes son?	Temas de interés	Objetivo de relacionamiento	Mecanismos de relacionamiento
 Clientes	Clientes públicos, privados e interventores en el desarrollo de nuestro objeto social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno corporativo</li> <li>- Innovación asociada a materiales</li> <li>- Cambio climático</li> <li>- Impactos locales</li> </ul>	Satisfacer las exigencias de los contratos en ejecución con calidad y cumplimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratos y sus anexos</li> <li>- Correspondencia</li> <li>- Reuniones y comités</li> <li>- Interventorías</li> <li>- Encuesta de Satisfacción</li> </ul>
 Usuarios	Usuarios finales de las vías desarrolladas en el marco de nuestro objeto social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguridad vial</li> <li>- Innovación asociada a materiales</li> </ul>	Garantizar condiciones seguras y la calidad del producto terminado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta de satisfacción del usuario</li> <li>- Oficinas de atención al usuario</li> <li>- Plan de medios</li> <li>- Línea de atención al usuario</li> </ul>
 Proveedores	Personas naturales y jurídicas que proveen bienes o servicios críticos para el desarrollo de los proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logística y abastecimiento</li> <li>- Contratistas y proveedores</li> </ul>	Contruir relaciones de confianza y crecimiento conjunto que impulsen la competitividad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de riesgos de proveedores (cumplimiento normativo)</li> <li>- Evaluación inicial y desempeño de productos y servicios críticos (calidad, riesgos a las personas e impactos ambientales)</li> </ul>
 Financiadore	Organizaciones que proveen recursos financieros para el desarrollo de los proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno corporativo</li> <li>- Innovación asociada a materiales</li> <li>- Cambio climático</li> <li>- Derechos Humanos</li> </ul>	Establecer canales de comunicación fluidos fundamentados en las buenas prácticas empresariales y la sostenibilidad operativa que faciliten el desarrollo de productos beneficiosos para ambas partes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratos de crédito</li> <li>- Informes periódicos</li> <li>- Relación con Ingeniero Independiente (representantes de entidad financieras)</li> <li>- Espacios definidos en los planes de relacionamiento con banca.</li> </ul>
 Accionistas	Personas naturales y jurídicas cuya titularidad en acciones del Cóndor otorga condición de propietario y socio de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno corporativo</li> <li>- Innovación asociada a materiales</li> </ul>	Velar por el cumplimiento de los derechos de los accionistas y garantizar el acceso oportuno a información relevante relacionada a la gestión.	Relación permanente y cercana con accionistas mayoritarios, participación en la administración, etc. Oficina de Atención al Inversionista. Informe IR
 Autoridades	Entidades y organizaciones estatales del orden nacional y regional que brindan lineamientos de interés para el desarrollo de los proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Derechos Humanos</li> <li>- Cambio climático</li> <li>- Impactos locales</li> </ul>	Establecer relaciones de cooperación que faciliten el cumplimiento del marco regulatorio en nuestras actuaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Solicitud de permisos y licencias</li> <li>- Correspondencia y visitas</li> <li>- Normatividad vigente</li> </ul>
 Colaboradores	Todas las personas vinculadas laboralmente a la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno corporativo</li> <li>- Cultura organizacional, bienestar y desarrollo del talento</li> </ul>	Fortalecer las competencias y valores para el logro de los objetivos estratégicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluaciones de clima laboral y desempeño</li> <li>- Encuesta Great Place to Work</li> <li>- Boletines informativos</li> <li>- Auditorias y listas de verificación</li> <li>- Espacios de gestión del conocimiento</li> </ul>
 Comunidades	Entidades, asociaciones, colegios y otros grupos locales con los que la empresa interactúa en el desarrollo de los proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Derechos Humanos</li> <li>- Innovación asociada a materiales</li> <li>- Cambio climático</li> <li>- Biodiversidad</li> <li>- Impactos locales</li> <li>- Inversión social</li> </ul>	Establecer relaciones de cooperación que impulsen el crecimiento conjunto minimizando riesgos que afecten la operación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actas de vecindad de proyectos</li> <li>- Reuniones informativas y de socialización</li> <li>- Sistema de Preguntas, Quejas, Reclamos y - Sugerencias PQRS</li> <li>- Boletines informativos</li> <li>- Planes de relacionamiento</li> <li>- Plan Responsabilidad Ambiental y Social PRAS</li> </ul>
 Aliados Estratégicos	Entidades con las que exista un acuerdo formal a largo plazo en búsqueda de objetivos comunes que favorezcan nuestra estrategia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno corporativo</li> <li>- Innovación asociada a materiales</li> </ul>	Desarrollar objetivos comunes que favorezcan el logro de la estrategia corporativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratos y sus anexos</li> <li>- Correspondencia</li> <li>- Reuniones y comités</li> <li>- Encuesta de satisfacción</li> </ul>